

学習項目 絶対参照(構成比率の計算と%表示)

飯塚商事の各店舗における6月度～7月度の売上統計である。
売上高の構成比率を計算し、表を完成しなさい。

ただし、構成比率は1表示では小数点以下第3位まで(第4位を四捨五入)求め、
100%表示では小数点以下第1位まで求めなさい。

6月度					構成比率	
	A商品	B商品	C商品	合計	1表示	100%表示
飯塚店	3,320	6,632	1,258			
田川店	1,456	2,588	3,374			
直方店	8,820	3,654	2,510			
穂波店	2,240	3,256	6,620			
小倉店	2,580	2,563	3,698			
門司店	2,843	4,520	4,562			
折尾店	4,560	6,650	2,210			
博多店	3,654	3,620	2,360			
合計						
構成比率					———	———

※横の構成比率は100%表示

7月度					構成比率	
	A商品	B商品	C商品	合計	1表示	100%表示
飯塚店	2,321	2,310	1,235			
田川店	2,563	1,236	2,568			
直方店	3,645	8,420	3,320			
穂波店	3,659	5,630	2,365			
小倉店	2,445	2,230	1,854			
門司店	6,510	2,563	2,256			
折尾店	3,260	3,256	3,695			
博多店	2,231	1,285	2,256			
合計						
構成比率					———	———

※横の構成比率は100%表示

学習項目 絶対参照(構成比率の計算と%表示)

飯塚商事の各店舗における6月度～7月度の売上統計である。
売上高の構成比率を計算し、表を完成しなさい。

ただし、構成比率は1表示では小数点以下第3位まで(第4位を四捨五入)求め、
100%表示では小数点以下第1位まで求めなさい。

6月度					構成比率	
	A商品	B商品	C商品	合計	1表示	100%表示
飯塚店	3,320	6,632	1,258	11,210	0.125	12.5
田川店	1,456	2,588	3,374	7,418	0.083	8.3
直方店	8,820	3,654	2,510	14,984	0.167	16.7
穂波店	2,240	3,256	6,620	12,116	0.135	13.5
小倉店	2,580	2,563	3,698	8,841	0.099	9.9
門司店	2,843	4,520	4,562	11,925	0.133	13.3
折尾店	4,560	6,650	2,210	13,420	0.150	15.0
博多店	3,654	3,620	2,360	9,634	0.108	10.8
合計	29,473	33,483	26,592	89,548	1.000	100.0
構成比率	0.33	0.37	0.30	1.00	——	——

※横の構成比率は100%表示

7月度					構成比率	
	A商品	B商品	C商品	合計	1表示	100%表示
飯塚店	2,321	2,310	1,235	5,866	0.080	8.0
田川店	2,563	1,236	2,568	6,367	0.087	8.7
直方店	3,645	8,420	3,320	15,385	0.210	21.0
穂波店	3,659	5,630	2,365	11,654	0.159	15.9
小倉店	2,445	2,230	1,854	6,529	0.089	8.9
門司店	6,510	2,563	2,256	11,329	0.155	15.5
折尾店	3,260	3,256	3,695	10,211	0.140	14.0
博多店	2,231	1,285	2,256	5,772	0.079	7.9
合計	26,634	26,930	19,549	73,113	1.000	100.0
構成比率	0.36	0.37	0.27	1.00	——	——

※横の構成比率は100%表示