

黒崎商会株式会社の各店舗における6月度～7月度の売上統計である。構成比率及びランク(順位)を計算し、表を完成しなさい。
 構成比率は%で示し、小数点第1位まで求めなさい。絶対参照
 RANK関数

6月度

	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	3,368	2,230	2,235	6,854			
田川店	3,256	6,589	6,328	2,354			
直方店	7,564	3,625	2,687	3,658			
穂波店	3,362	6,658	3,367	2,238			
小倉店	6,985	2,584	2,568	5,548			
門司店	6,934	3,568	587	2,685			
折尾店	1,005	2,587	6,273	8,542			
博多店	2,230	3,256	3,250	8,539			
合計							---
構成比率						---	---
品別ランク					---	---	---

7月度

	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	6,934	3,641	1,504	980			
田川店	1,965	6,584	2,245	9,025			
直方店	1,120	1,320	7,861	678			
穂波店	6,587	1,554	3,684	5,587			
小倉店	1,268	5,897	878	3,641			
門司店	1,428	2,541	6,589	6,584			
折尾店	9,583	2,278	2,560	2,320			
博多店	5,587	3,473	2,568	1,554			
合計							---
構成比率						---	---
品別ランク					---	---	---

黒崎商会株式会社各店舗における6月度～7月度の売上統計である。構成比率及びランク(順位)を計算し、表を完成しなさい。
 構成比率は%で示し、小数点第1位まで求めなさい。絶対参照
 RANK関数

6月度

	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	3,368	2,230	2,235	6,854	14,687	11.0	7
田川店	3,256	6,589	6,328	2,354	18,527	13.9	1
直方店	7,564	3,625	2,687	3,658	17,534	13.1	4
穂波店	3,362	6,658	3,367	2,238	15,625	11.7	6
小倉店	6,985	2,584	2,568	5,548	17,685	13.2	3
門司店	6,934	3,568	587	2,685	13,774	10.3	8
折尾店	1,005	2,587	6,273	8,542	18,407	13.8	2
博多店	2,230	3,256	3,250	8,539	17,275	12.9	5
合計	34,704	31,097	27,295	40,418	133,514	100.0	---
構成比率	26.0	23.3	20.4	30.3	100.0	---	---
品別ランク	2	3	4	1	---	---	---

7月度

	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	6,934	3,641	1,504	980	13,059	10.9	6
田川店	1,965	6,584	2,245	9,025	19,819	16.5	1
直方店	1,120	1,320	7,861	678	10,979	9.1	8
穂波店	6,587	1,554	3,684	5,587	17,412	14.5	2
小倉店	1,268	5,897	878	3,641	11,684	9.7	7
門司店	1,428	2,541	6,589	6,584	17,142	14.3	3
折尾店	9,583	2,278	2,560	2,320	16,741	13.9	4
博多店	5,587	3,473	2,568	1,554	13,182	11.0	5
合計	34,472	27,288	27,889	30,369	120,018	100.0	---
構成比率	28.7	22.7	23.2	25.3	100.0	---	---
品別ランク	1	4	3	2	---	---	---