

学習項目 絶対参照(構成比率の計算と%表示)

飯塚商事の各店舗における4月度～5月度の売上統計である。
売上高の構成比率を計算し、表を完成しなさい。

ただし、構成比率は1表示では小数点以下第3位まで(第4位を四捨五入)求め、
100%表示では小数点以下第1位まで求めなさい。

4月度					構成比率	
	A商品	B商品	C商品	合計	1表示	100%表示
飯塚店	2,594	5,836	258			
田川店	3,256	965	6,328			
直方店	9,571	3,625	1,027			
穂波店	3,362	6,658	3,367			
小倉店	6,985	2,584	8,612			
門司店	686	3,568	8,825			
折尾店	7,745	8,801	6,273			
博多店	8,120	3,256	967			
合計						
構成比率					-----	-----

※横の構成比率は100%表示

5月度					構成比率	
	A商品	B商品	C商品	合計	1表示	100%表示
飯塚店	2,235	3,658	1,504			
田川店	965	3,364	2,245			
直方店	3,015	9,025	3,148			
穂波店	6,587	678	3,684			
小倉店	2,568	3,656	878			
門司店	950	2,541	2,568			
折尾店	1,997	3,687	8,435			
博多店	2,235	873	2,568			
合計						
構成比率					-----	-----

※横の構成比率は100%表示

学習項目 絶対参照(構成比率の計算と%表示)

飯塚商事の各店舗における4月度～5月度の売上統計である。
売上高の構成比率を計算し、表を完成しなさい。

ただし、構成比率は1表示では小数点以下第3位まで(第4位を四捨五入)求め、
100%表示では小数点以下第1位まで求めなさい。

4月度					構成比率	
	A商品	B商品	C商品	合計	1表示	100%表示
飯塚店	2,594	5,836	258	8,688	0.077	7.7
田川店	3,256	965	6,328	10,549	0.093	9.3
直方店	9,571	3,625	1,027	14,223	0.126	12.6
穂波店	3,362	6,658	3,367	13,387	0.118	11.8
小倉店	6,985	2,584	8,612	18,181	0.161	16.1
門司店	686	3,568	8,825	13,079	0.115	11.5
折尾店	7,745	8,801	6,273	22,819	0.201	20.1
博多店	8,120	3,256	967	12,343	0.109	10.9
合計	42,319	35,293	35,657	113,269	1.000	100.0
構成比率	0.37	0.31	0.31	1.00	——	——

※横の構成比率は100%表示

5月度					構成比率	
	A商品	B商品	C商品	合計	1表示	100%表示
飯塚店	2,235	3,658	1,504	7,397	0.101	10.1
田川店	965	3,364	2,245	6,574	0.090	9.0
直方店	3,015	9,025	3,148	15,188	0.208	20.8
穂波店	6,587	678	3,684	10,949	0.150	15.0
小倉店	2,568	3,656	878	7,102	0.097	9.7
門司店	950	2,541	2,568	6,059	0.083	8.3
折尾店	1,997	3,687	8,435	14,119	0.193	19.3
博多店	2,235	873	2,568	5,676	0.078	7.8
合計	20,552	27,482	25,030	73,064	1.000	100.0
構成比率	0.28	0.38	0.34	1.00	——	——

※横の構成比率は100%表示