

絶対参照

学習項目 順位(ランク)付け・・・大きい方から1, 2, 3
 順位(ランク)付け・・・小さい方から1, 2, 3

RANK関数

黒崎商会株式会社の各店舗における4月度～5月度の売上統計である。構成比率及びランク(順位)を計算し、表を完成しなさい。
 構成比率は%で示し、小数点第1位まで求めなさい。

4月度 ※売上高の大きい方から順位をつける

	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	5,526	5,836	258	6,854			
田川店	3,256	1,258	6,328	2,354			
直方店	9,571	3,625	5,558	3,362			
穂波店	3,362	6,658	3,367	2,429			
小倉店	6,985	2,584	8,612	887			
門司店	686	3,568	7,820	2,685			
折尾店	8,898	3,256	6,273	8,542			
博多店	8,120	3,256	967	8,539			
合計							---
構成比率						---	---
品別ランク					---	---	---

5月度

	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	6,934	3,658	1,504	9,582			
田川店	965	2,238	3,387	428			
直方店	3,015	560	7,861	9,583			
穂波店	5,847	678	3,684	5,587			
小倉店	2,568	3,656	878	3,641			
門司店	950	2,541	6,589	6,584			
折尾店	1,997	2,278	8,435	320			
博多店	4,297	873	2,568	1,554			
合計							---
構成比率						---	---
品別ランク					---	---	---

絶対参照

学習項目 順位(ランク)付け…大きい方から1, 2, 3
 順位(ランク)付け…小さい方から1, 2, 3

RANK関数

黒崎商会株式会社の各店舗における4月度～5月度の売上統計である。構成比率及びランク(順位)を計算し、表を完成しなさい。
 構成比率は%で示し、小数点第1位まで求めなさい。

4月度 ※売上高の大きい方から順位をつける

	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	5,526	5,836	258	6,854	18,474	12.2	5
田川店	3,256	1,258	6,328	2,354	13,196	8.7	8
直方店	9,571	3,625	5,558	3,362	22,116	14.6	2
穂波店	3,362	6,658	3,367	2,429	15,816	10.5	6
小倉店	6,985	2,584	8,612	887	19,068	12.6	4
門司店	686	3,568	7,820	2,685	14,759	9.8	7
折尾店	8,898	3,256	6,273	8,542	26,969	17.8	1
博多店	8,120	3,256	967	8,539	20,882	13.8	3
合計	46,404	30,041	39,183	35,652	151,280	100.0	---
構成比率	30.7	19.9	25.9	23.6	100.0	---	---
品別ランク	1	4	2	3	---	---	---

5月度

	A商品	B商品	C商品	D商品	合計	構成比率	店別ランク
飯塚店	6,934	3,658	1,504	9,582	21,678	18.8	1
田川店	965	2,238	3,387	428	7,018	6.1	8
直方店	3,015	560	7,861	9,583	21,019	18.2	2
穂波店	5,847	678	3,684	5,587	15,796	13.7	4
小倉店	2,568	3,656	878	3,641	10,743	9.3	6
門司店	950	2,541	6,589	6,584	16,664	14.5	3
折尾店	1,997	2,278	8,435	320	13,030	11.3	5
博多店	4,297	873	2,568	1,554	9,292	8.1	7
合計	26,573	16,482	34,906	37,279	115,240	100.0	---
構成比率	23.1	14.3	30.3	32.3	100.0	---	---
品別ランク	3	4	2	1	---	---	---